

德國小韓可汽泡酒

HENKELL TROCKEN PICCOLO

德國韓可酒廠(Henkell & Co.)由熱愛葡萄酒的 Mr. Adam Henkell 創立於 1832 年,自 1856 年即開始釀製汽泡酒,而他的孫兒 Mr. Otto Henkell 成功的繼承衣鉢,在十九世紀末,即因著韓可氣泡酒的誕生,讓韓可在德國及國際上開始有了知名度。Mr. Otto Henkell II 在 1945 接掌公司,不但將公司的名聲發揚光大,更讓韓可成為德國汽泡酒的代表品牌。德國人極喜飲用汽泡酒,擁有全世界平均每人消費最高的汽泡酒飲用量,根據 2009 年 GFK Group 的調查,韓可汽泡酒是德國最受歡迎的汽泡酒,在全世界七十餘國銷售超過一千三百萬瓶的汽泡酒,這驚人的銷售數字,足以證明韓可優良的品質獲得普遍的接受與喜愛。

德國小韓可汽泡酒是在1930年代中期上市,以一個擬人的插畫實習侍者Mr. Pikkolo宣傳上市成功,自20年代初期,韓可即開始實驗合適的“quarter-bottles”,並尋求經濟有效的裝瓶方式,直至1925年前200ml.的都是由正常的750ml.再分裝,成功的研製出小韓可的裝瓶機後,才能順利的直接裝瓶,小韓可約為兩杯韓可香檳的容量,廣受許多想少量飲用氣泡酒歡慶各種場合的人士歡迎,直至今日在全世界都廣受歡迎。



釀酒廠：德國韓可酒廠

產區：德國

葡萄品種：多種傳統葡萄品種混釀

顏色：帶著綠色調的淺黃色澤

酒質：細緻的汽泡而餘韻悠久，果香宜人，香氣馥郁而且活潑鮮明，清新的口感，酒體飽滿濃郁，極為均衡

試飲溫度：6°C~8°C

佐餐食物：可當餐前開胃酒，搭配海鮮和清爽的肉類



酒後不開車

安全有保障